



La Société d'agriculture du comté de Brome
345, chemin Stagecoach, Brome, Québec J0E 1K0
Tél : (450) 242-3976 Téléc : (450)242-2565
info@bromefair.com

Cher Partenaire potentiel :

La Société d'agriculture du comté de Brome (SACB) est fier de vous présenter le document Proposition de Programme de commandites. Nous offrons aux industries et entreprises canadiennes une occasion unique de parrainage avec de l'Exposition de Brome.

Cette foire familiale célèbre tous les aspects de la vie rurale, y compris des exposés sur l'élevage d'animaux, les produits agricoles et horticoles, des démonstrations éducatives, des présentations commerciales et des expositions de produits agricoles a valeur ajoutée.

La SACB offre une collaboration très attrayante avec votre organisation qui vise à rattacher vos stratégies de vente à cet événement. En fait, l'Expo de Brome représente une plateforme unique pour lancer votre image de marque à près de 50 000 visiteurs ruraux et urbains.

Le but principal de la SACB est d'établir de nouveaux rapports avec de futurs partenaires tout en continuant à cultiver et renforcer ceux qui existent actuellement. À cet effet, nous savons que la force d'un parrainage efficace se fonde sur la réalisation des attentes des commanditaires du programme. Les contacts personnels et la flexibilité de notre programme assureront que votre message est livré pendant le segment de style de vie et de marché approprié et au bon moment.

Je vous remercie à l'avance de l'attention que vous porterez à ce document. Je vous téléphonerai dans quelques jours pour répondre à toutes les questions que vous pourriez avoir.

Bien à vous,

Gale Johnson,
Exposition de Brome
La Société d'agriculture du Comté de Brome



EXPO DE BROME

Depuis 1956, la Société d'agriculture du comté de Brome (SACB), nichée au coeur des Cantons-de-l'Est du Québec, organise l'Exposition de Brome.

Conçu afin de poursuivre les exploits agricoles de la région, et pour instruire le public au sujet de l'industrie d'agri-nourriture, l'Expo de Brome est devenue un impératif pendant la longue fin de semaine de la fête du travail.

Au début, l'Expo de Brome se tenait à Knowlton, au Québec, un village voisin de style Victorien. Mais en 1890, les directeurs de la SACB ont acheté 12½ acres dans le village de Brome. En 1905, ils ont augmenté leurs fonds à 18 acres.

Au cours des années, l'Expo de Brome a augmenté à presque 26 acres, comprenant une estrade, une aréna, des granges de bétail, de mouton, de cheval et de volaille, ainsi que d'autres bâtiments permanents qui logent des articles horticoles et des articles fabriqués à la main.

Aujourd'hui, avec l'aide de presque 150 bénévoles de la région, l'exposition attire près de 50 000 visiteurs. Ces visiteurs, jeunes et moins jeunes, d'aussi loin que le Vermont jusqu'à Montréal et Ottawa, prennent part à cet événement qui leur donne l'occasion de retourner dans le passé tout en partageant le présent avec voisins et visiteurs.

Comme disent les gens du voisinage, "Tous les chemins mènent maintenant à Brome."

Saviez-vous que...

L'Expo de Brome est dotée du plus grand défilé agricole dans l'Est du Canada?

En 2006, l'Expo de Brome a célébré son 150^e anniversaire?

Cela prend à 150 bénévoles une année entière pour organiser l'Expo de Brome? L'équipe se compose d'un conseil de 16 directeurs et 30 comités qui partagent un amour de leur Expo et de leur communauté.

PROGRAMME DE COMMANDITES

La Société d'agriculture du Comté de Brome vous propose des solutions avantageuses pour tous les budgets et besoins, choisissez le plan qui vous convient :

Partenaire PERSONNALISÉ

Le commanditaire PERSONNALISÉ reçoit les bénéfices suivants :

- Personnalisé selon vos besoins.

Date de tombée: 15 avril

Possibilités: Partenaire du jour à un endroit déterminé par les deux partis. (Grande estrade, kiosque à musique, enclos des chevaux ou du bétail, etc.)

Mention spéciale tout au long de la journée pendant les différents événements.

Visible sur tout matériel promotionnel.

Visible à chaque entrée du terrain de l'expo. (Publicité fournie Par le partenaire; spécifications à être déterminées)

Cinquante laissez-passer d'une journée.

Nous pourrions discuter des possibilités additionnelles pour personnaliser votre commandite

Coût : 6,000 \$ +

Partenaire OR

Les commanditaires OR reçoivent les bénéfices suivants :

-

Date de tombée: 15 avril

Logo sur le matériel de promotion

Notre site internet www.bromefair.com sera mis en lien avec votre site internet.

Livrets de l'expo (1 000 copies)

Pamphlets (15 000 copies) – Horaire chevaux (2 000 copies)

Affiches (600 copies)

Communiqués de presse

Annonces : les journaux, la télévision et la radio.

Bannière publicitaire, située à un endroit déterminé par les deux partis (Pendant l'exposition de Brome.)

Bannière fournie par le partenaire. (Spécifications à être déterminées.)

Quarante laissez-passer pour une journée..

Coût : 5 000 \$

Partenaire ARGENT

Les commanditaires ARGENT reçoivent les bénéfices suivants :

◆
Date de tombée: 15 avril

Logo sur le matériel de promotion
Livrets de l'expo (1 000 copies)
Pamphlets (15 000 copies) – Horaire chevaux (2 000 copies)
Affiches (600 copies)
Communiqués de presse
Sur le site internet: www.bromefair.com – logo ou nom de la compagnie affiché.
Bannière publicitaire, placée à l'une des entrées principales (pendant l'exposition de Brome.)
Bannière fournie par le partenaire. (Spécifications à être déterminées.)
Vingt laissez-passer pour une journée.

Coût : 2 000\$

Partenaire BRONZE

Les commanditaires BRONZE reçoivent les bénéfices suivants :

◆
Date de tombée: 15 avril

Logo sur le matériel de promotion
Livrets de l'expo (1 000 copies)
Pamphlets (15 000 copies) – Horaire chevaux (2 000 copies)
Affiches (600 copies)
Sur le site internet: www.bromefair.com – logo ou nom de la compagnie affiché.
Dix laissez-passer pour une journée.

Coût : 1 000 \$

LANCEMENT Partenaire

Les commanditaires LANCEMENT PARTENAIRE reçoivent les bénéfices suivants :

◆
Date de tombée: 1^{er} juin

Enseigne affichée sur la bâtisse de votre choix. (pendant l'expo) Le partenaire doit fournir l'enseigne. Le fond doit être peint blanc, mesurer 2' haut x 4' large. (Pour l'uniformité)
Sur le site internet: www.bromefair.com – logo ou nom de la compagnie affiché.
Deux laissez-passer pour une journée.

Coût : 500\$

Partenaire AMIS DE LA SACB

Les commanditaires AMIS DE LA SACB reçoivent les bénéfices suivants :

•
Date de tombée: 1^{er} juin

Enseigne sur la clôture de la Grande Estrade
(pendant l'expo).

Le partenaire doit fournir l'enseigne. Le fond doit être peint blanc, mesurer 2' haut x 4' large. (Pour uniformité)

Sur le site internet: www.bromefair.com – logo ou nom de la compagnie affiché.

Coût : 250 \$

CLASS Partenaire

Les commanditaires CLASSE PARTENAIRE reçoivent les bénéfices suivants :

•
Date de tombée: 15 avril

Vous pouvez choisir de vous unir à nous pour une ou plusieurs de nos classes d'exposants, le coût est déterminé par le montant du prix accordé dans une classe spécifique + un montant additionnel de 25\$ pour les frais d'administration. Pour votre appui, votre nom sera imprimé dans le livret de l'expo (1000 copies), et vous recevrez une mention spéciale le jour du jugement de votre classe partenaire.

Coût : À déterminé

La Société d'agriculture du comté de Brome
345, chemin Stagecoach, Brome, Québec J0E 1K0
Tél : (450) 242-3976 Téléc : (450)242-2565
info@bromefair.com